

Neues Dessous-Geschäft in der Waterfront Wäschespezialist Hunkemöller eröffnet am 5. Januar

Bremen, Januar 2012. Am 5. Januar eröffnet der niederländische Wäschespezialist Hunkemöller in Mall B der Waterfront. Auf rund 140 Quadratmetern gibt es Lingerie, Nylons, Bademode, Pyjamas und Accessoires in vielen Varianten und Größen. „Kunden haben zwar sehr unterschiedliche Vorstellungen, wie die idealen Dessous aussehen sollen, in einem sind sie sich aber einig: Schöne Wäsche gibt einer Frau stets ein gutes Gefühl“, sagt Michaela Draginic, Filialleiterin der neuen Hunkemöller-Filiale in der Waterfront. Die ersten 100 Kunden erwartet ein besonderes Präsent. Bei einem Mindesteinkaufswert von 25 Euro gibt es – solange der Vorrat reicht – einen ausgewählten BH gratis.

„Die meisten Frauen bevorzugen klassische Modelle in Schwarz oder Weiß. Es wird aber auch immer wieder nach außergewöhnlichen Ausführungen gefragt. Wir bieten unseren Kunden beides. Wichtig ist aber vor allem, dass die Wäsche gut sitzt und man sich wohlfühlt. Darauf legen wir auch bei unserer Beratung großen Wert“, betont die Filialleiterin. Hunkemöller betreibt derzeit mehr als 500 Verkaufsstellen weltweit, davon vier in Bremen. Weitere Informationen finden sich unter www.waterfront-bremen.de und www.hunkemoller.de.

Über Waterfront

Die Waterfront Bremen ist ein Shopping- und Freizeit-Center, das sich an einer 1.000 Meter langen Promenade direkt an der Weser befindet. Betreiber sind die LNC Property Group mit Sitz in Dublin, Irland, sowie die Resolution Property in London, England. Entsprechend ihres Namens und der Lage weht durch und um die Waterfront stets ein frischer Wind: Shopping, Schlemmen, Kino und Events sorgen das ganze Jahr für gute Laune. Das junge Center wurde im September 2008 eröffnet und bietet in über 90 Geschäften einzigartige Einkaufsmöglichkeiten von Mode über Schuhe, Accessoires und Sportartikel bis hin zu Beautyangeboten. Eine Besonderheit sind die vielen Brand-Shops wie Tommy Hilfiger, G-Star Raw und Desigual sowie die Auswahl an in Deutschland bislang selten vertretener Marken wie PRIMARK, One Green Elephant und VILA. Darüber hinaus bietet der Elektrofachmarkt Media Markt sein Markensortiment auf rund 3.000 Quadratmetern an. Ein weiteres Highlight stellt der weitläufige Food Court mit 15 verschiedenen Gastro-Angeboten dar. Hier werden auf einem 25 Quadratmeter großen LCD-Bildschirm unter anderem die Fußballspiele der Bundesliga live übertragen. In der Waterfront befindet sich zudem das hochmoderne CINESPACE Multiplex Kino mit elf Sälen, das über die neueste 3D-Technik verfügt. Besucher können 4.000 kostenlose Autostellplätze direkt am Gebäude nutzen, davon 1.400 in der überdachten Tiefgarage unter den Malls. Unmittelbar vor dem Center hält die Linie 3 an der Straßenbahnhaltestelle „Use Akschen“. Auf dem Gelände befindet sich darüber hinaus das Inside Bremen: Das Vier-Sterne Hotel bietet 162 großzügige living Studios & Suiten sowie modernste Business-Solutions. Weitere Informationen finden sich unter www.waterfront-bremen.de.

Über Hunkemöller Deutschland GmbH

Die Hunkemöller Deutschland GmbH bietet Fashion- und Basic-Lingerie, Nacht- und Hausmode sowie Bademode, Strümpfe und trendige Accessoires. Das Unternehmen setzt hierbei auf optimale Passformen, feine Stoffe und qualitativ hochwertige Produkte, die genauestens auf die Wünsche und Bedürfnisse der Frau von Heute abgestimmt sind. Hunkemöller steht für Mode, Luxus und Qualität zu erschwinglichen Preisen. Weltweit gibt es derzeit über 500 Filialen, davon 146 deutschlandweit. Weitere Informationen finden sich unter www.hunkemoller.de.

Pressekontakt

Peter Schneider Center Manager, Waterfront Office Bremen, AG-Weser-Straße 1, 28237 Bremen
Tel.: 0421 / 3305-300, Fax: 0421 / 3305-309, pschneider@waterfront-bremen.de

Sarah Lange denkBar – PR & Marketing GmbH, Außer der Schleifmühle 20, 28203 Bremen
Tel.: 0421 / 699 255-20, Fax: 0421 / 699 255-01, slange@denkbar-pr.de