

Teenie-Schwarm Sebastian Wurth versüßt Fans den Valentinstag Performance und Autogrammstunde am 14. Februar in der Waterfront

Bremen, Januar 2012. Sebastian Wurth, Fünftplatziertes der vergangenen Staffel von Deutschland sucht den Superstar, versüßt seinen Bremer Fans den Valentinstag. Der deutsche Sänger präsentiert am 14. Februar in der Waterfront Songs aus seinem Debütalbum „Strong“ und gibt anschließend Autogramme. Los geht es um 15 Uhr auf der Bühne vor PRIMARK. „In dem neuen Album steckt mein ganzes Herz. Ich bin sehr gespannt, wie meine Musik beim Publikum in der Waterfront ankommt“, sagt der 17-Jährige, den seine Kumpels „Basti“ nennen.

Der Sympathieträger erlangte vor allem durch seine Ähnlichkeit zum kanadischen Pop- und R&B-Sänger Justin Bieber Berühmtheit. Doch Wurth ist keine Kopie, sondern ein Original. Im Gegensatz zu vielen anderen Künstlern beweist er, dass er nicht nur einfühlsam singen, sondern auch Gitarre spielen und eigene Songs komponieren kann. Die erste Single-Auskopplung „Hard To Love You“ aus seinem Debütalbum „Strong“ stieg mit Platz 18 auf Anhieb in die TOP 20 der deutschen Single-Charts ein. Das Album erscheint am 10. Februar. Die CDs sind erhältlich bei MÜLLER und Media Markt in der Waterfront.

Weitere Informationen finden sich im Internet unter www.waterfront-bremen.de und www.sebastian-wurth.de.

Über Waterfront

Die Waterfront Bremen ist ein Shopping- und Freizeit-Center, das sich an einer 1.000 Meter langen Promenade direkt an der Weser befindet. Betreiber sind die LNC Property Group mit Sitz in Dublin, Irland, sowie die Resolution Property in London, England. Entsprechend ihres Namens und der Lage weht durch und um die Waterfront stets ein frischer Wind: Shopping, Schlemmen, Kino und Events sorgen das ganze Jahr für gute Laune. Das junge Center wurde im September 2008 eröffnet und bietet in über 90 Geschäften einzigartige Einkaufsmöglichkeiten von Mode über Schuhe, Accessoires und Sportartikel bis hin zu Beautyangeboten. Eine Besonderheit sind die vielen Brand-Shops wie Tommy Hilfiger, G-Star Raw und Desigual sowie die Auswahl an in Deutschland bislang selten vertretener Marken wie PRIMARK, One Green Elephant und VILA. Darüber hinaus bietet der Elektrofachmarkt Media Markt sein Markensortiment auf rund 3.000 Quadratmetern an. Ein weiteres Highlight stellt der weitläufige Food Court mit 15 verschiedenen Gastro-Angeboten dar. Hier werden auf einem 25 Quadratmeter großen LCD-Bildschirm unter anderem die Fußballspiele der Bundesliga live übertragen. In der Waterfront befindet sich zudem das hochmoderne CINESPACE Multiplex Kino mit elf Sälen, das über die neueste 3D-Technik verfügt. Besucher können 4.000 kostenlose Autostellplätze direkt am Gebäude nutzen, davon 1.400 in der überdachten Tiefgarage unter den Malls. Unmittelbar vor dem Center hält die Linie 3 an der Straßenbahnhaltestelle „Use Akschen“. Auf dem Gelände befindet sich darüber hinaus das Inside Bremen: Das Vier-Sterne Hotel bietet 162 großzügige living Studios & Suiten sowie modernste Business-Solutions. Weitere Informationen finden sich unter www.waterfront-bremen.de.

Pressekontakt

Peter Schneider Center Manager, Waterfront Office Bremen, AG-Weser-Straße 1, 28237 Bremen
Tel.: 0421 / 3305-300, Fax: 0421 / 3305-309, pschneider@waterfront-bremen.de

Sarah Lange denkBar – PR & Marketing GmbH, Außer der Schleifmühle 20, 28203 Bremen
Tel.: 0421 / 699 255-20, Fax: 0421 / 699 255-01, slange@denkbar-pr.de